

# FREELANCER DURANTE A PANDEMIA. E AGORA?

---

Resultados de uma pesquisa realizada com profissionais freelancers entre 17 e 29 de Abril de 2020 com o objetivo de entender a realidade e os principais desafios do trabalho independente durante a pandemia.

**©CREATORS**

Nos últimos três meses, profissionais e empresas tiveram que se adaptar a uma nova realidade imposta pela pandemia.

Mas e os profissionais independentes de áreas como comunicação, artes e tecnologia? Qual a realidade dessa camada importante de profissionais que não entram nas estatísticas?

**Fomos investigar.**

**©CREATORS**

# PERFIL DOS RESPONDENTES

**457**

**profissionais  
freelancers  
residindo  
no Brasil.**

**62%**

dos respondentes  
residem no Estado  
de São Paulo

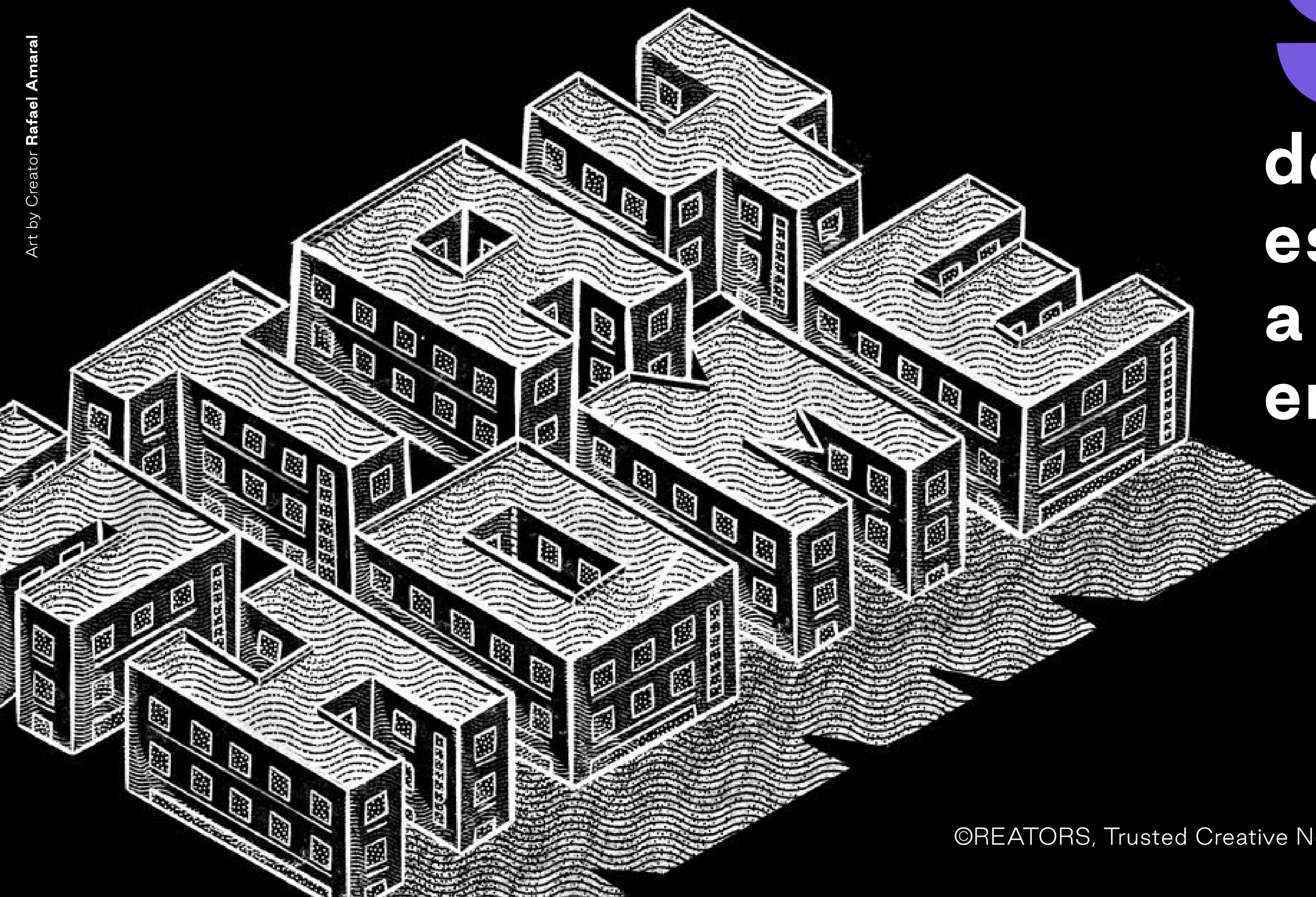
**78%**

de respondentes  
se declararam  
**freelancers full time**

Freelancer durante a pandemia. E agora?

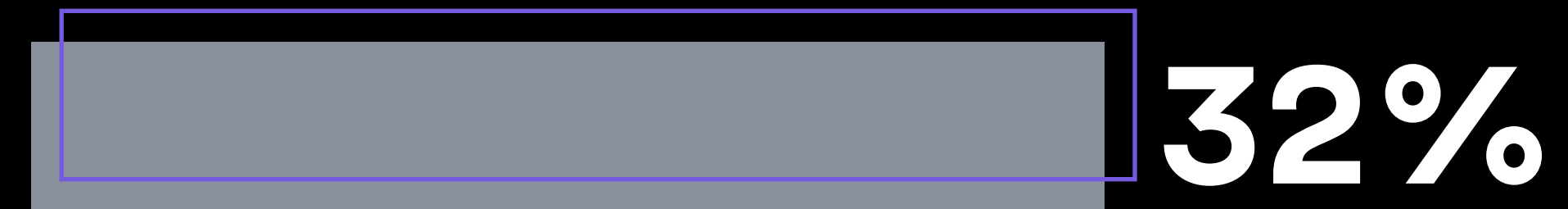
# 95%

**dos respondentes  
estão cumprindo  
a quarentena  
em casa.**



# AS PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO DOS RESPONDENTES

Design



Conteúdo



Eventos



Freelancer durante a pandemia. E agora?

# ANSIEDADE, MEDO E INCERTEZAS.

Cancelamentos, redução drástica de novos projetos, adiamento de pagamentos e dificuldade de prospecção são as principais ameaças e preocupações dos profissionais independentes. Além disso, as consequências da pandemia no mercado atingem até aqueles que seguem em projetos e se deparam com orçamentos com valores abaixo do mercado.

No Brasil

75%

dos respondentes  
tiverem projetos  
cancelados.

Apenas

43%

dos **freelancers full  
time** estão trabalhando  
no momento

32%

seguem fazendo  
reuniões e orçamentos  
para novos projetos

Freelancer durante a pandemia. E agora?

# SÃO PAULO, TERRA DAS OPORTUNIDADES?

Descobrimos que a realidade dos profissionais independentes morando em São Paulo, epicentro da indústria criativa e da área de comunicação, não é muito diferente do restante do país.





STAY SAFE  
STAY HOME

Freelancer durante a pandemia. E agora?

Em São Paulo

46,7%

estão trabalhando  
atualmente

32,6%

estão fazendo orçamentos  
e reuniões para novos  
projetos

Art by Creator Leticia Lampert

Freelancer durante a pandemia. E agora?

## O fator financeiro é atualmente a grande preocupação dos profissionais independentes.

Os que não contam com reserva financeira já sentem dificuldade de financiar custos básicos como alimentação, saúde e principalmente moradia. Os que contam com reserva, seguem em contenção de gastos e corte de despesas.

# FREELANCERS FULL TIME

**43%**

dos que contam com reserva,  
imaginam que as economias  
durem por menos de 3 meses



**55%**

contam com uma  
reserva financeira

**44%**

contam com plano de saúde

Freelancer durante a pandemia. E agora?

# NO MODO ADAPTAÇÃO

Mesmo habituados ao trabalho remoto, os profissionais independentes, em especial os que seguem trabalhando, se sentem sobrecarregados pelo confinamento e a necessidade de administrar a rotina de tarefas domésticas e “familiares” enquanto mantém a produtividade e lidam com a pressão imposta. Mulheres são as mais impactadas pela nova realidade.

## Dificuldades enfrentadas

● ○ ○

**“Participar das transformações que estão acontecendo nesse período.”**

Respondente #156, São Paulo/SP

● ○ ○

**“Pensar em novas oportunidades e adaptação ao atual momento.”**

Respondente #314, Porto Alegre/RS

● ○ ○

**“Melhorar a  
qualidade das  
entregas sem  
ser afetada  
emocionalmente  
pelas incertezas  
do momento.”**

Respondente #216, Campinas/SP

● ○ ○

**“Conseguir  
novos clientes e  
ter tempo para  
coisas pessoais—  
a quarentena  
deixou tudo meio  
bagunçado.”**

Respondente #71, Recife/PE

Freelancer durante a pandemia. E agora?

# EM MOVIMENTO

Mesmo abalados pelo momento, muitos dos profissionais já respondem à necessidade de se adaptar a um novo contexto e se reinventar. A maioria está aprendendo novos skills, com a tentativa de tornar o perfil mais atrativo para o mercado e dando luz a projetos paralelos que envolvem seus interesses pessoais.

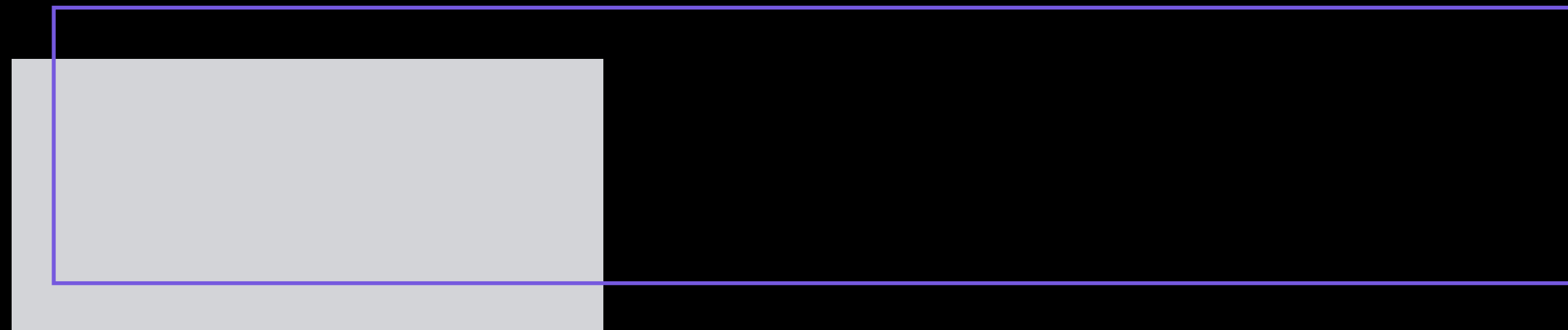
Freelancer durante a pandemia. E agora?

**69%**

**dos profissionais independentes estão dedicados a iniciativas pessoais e projetos paralelos.**



# PRINCIPAIS INICIATIVAS



**30%**

estão dedicados a estudar  
aprender novos skills




**28%**

estão desenvolvendo  
projetos nas áreas das  
artes, música e cinema

Freelancer durante a pandemia. E agora?

# REFLEXÕES FINAIS

A woman with dark hair and glasses, wearing a bright yellow sweater, is focused on her work. She is sitting at a desk with a laptop, and her hands are on the keyboard. In the foreground, a clear glass water bottle is visible. The background shows a blurred indoor setting with a green plant on the left and a white wall. The overall atmosphere is calm and professional.

Freelancer durante a pandemia. E agora?

## **Flexibilidade, autonomia, propósito e a possibilidade de trabalhar de qualquer lugar.**

A potência transformadora do trabalho independente vem provocando muitos profissionais e empresas a aderirem a formatos mais flexíveis.

O Brasil já concentra uma das maiores forças de trabalho freelancer do mundo. De acordo com dados da OCDE de 2018, o país é a terceira nação mundial em termos de força de trabalho, com 32,6% da população atuando dessa forma.

# Um sinal de alerta e possibilidades de mudanças

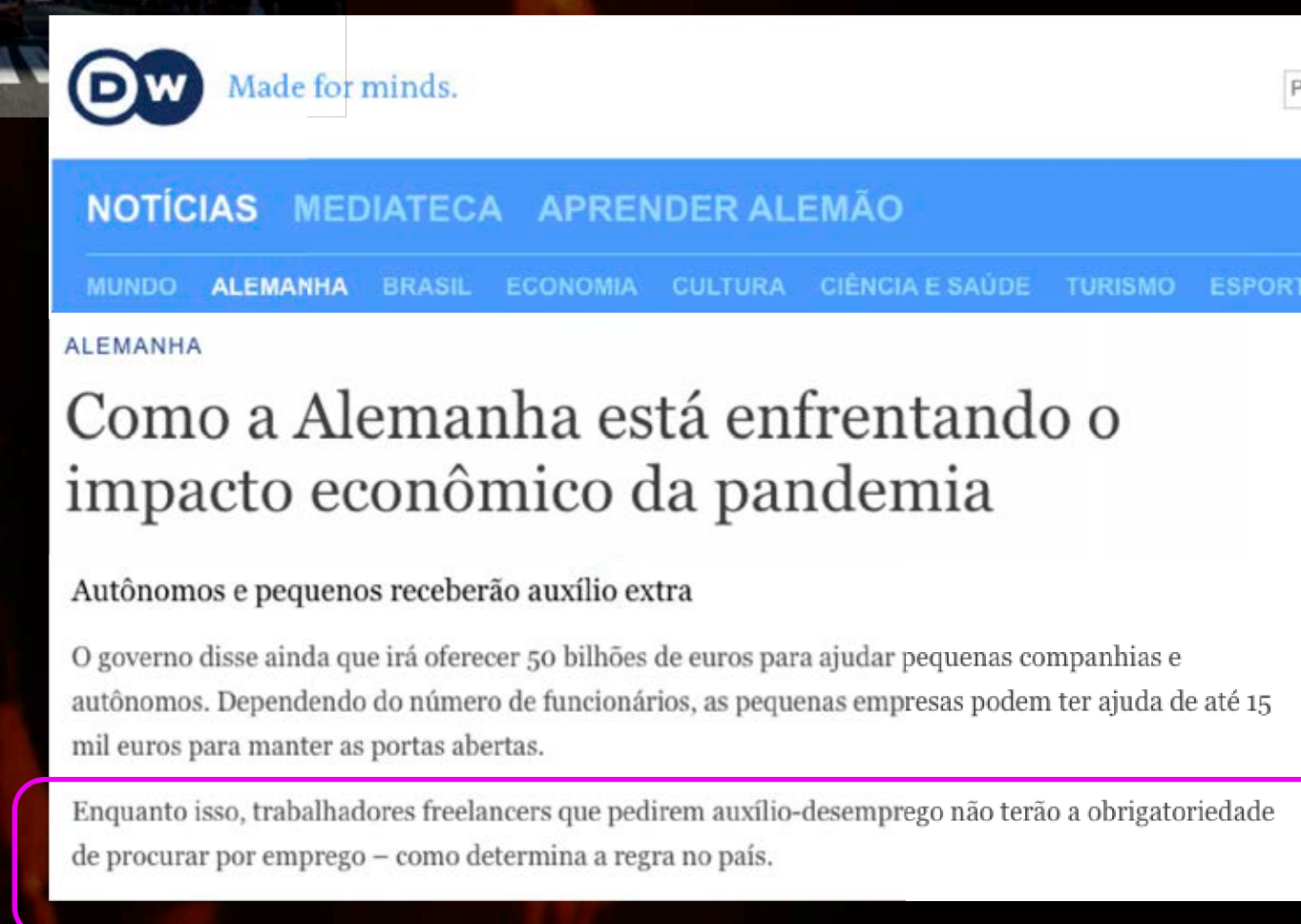
Além da insegurança financeira, os profissionais independentes no Brasil vivem desafios maiores que passam pela informalidade e falta de políticas públicas que os apoiem e protejam.

No cenário de pandemia, essas fragilidades ficam ainda mais evidentes. Profissionais de diferentes segmentos seguem impactados com redução drástica de contratos, porém não são elegíveis ao auxílio emergencial e outros programas sociais.

# O trabalho sob demanda, que já estava em crescimento exponencial, tende a acelerar no mundo pós pandemia.

A pandemia acende um sinal de alerta para trabalhadores, empresas e governos da necessidade de estruturar melhor o trabalho sob demanda. Em alguns países como a Alemanha notamos respostas rápidas para a categoria em meio a quarentena, mas o caminho é longo e só será construído coletivamente.

A CREATORS tem como missão ser a rede mais confiável para os talentos que seguem este caminho por opção ou circunstâncias do mercado – oferecendo suporte para ambas as partes, profissionais e clientes.



**Embora o prognóstico de mudanças seja animador com uma possível guinada para contratações de profissionais por demanda, como consequência de economia de recursos e equipes mais enxutas, seguimos nos questionamos e tentando construir mais segurança para este mercado.**

# Analizando os números da CREATORS.

Sentimos uma queda considerável no fluxo da plataforma, porém observando as funções mais contratadas isoladamente podemos notar que Art Director e Copywriters, os skills mais contratados na Creators desde o início da plataforma, continuam com alta procura. A novidade é que a função de Community Manager teve uma alta e se juntou ao TOP 3 de skills mais contratados na Creators durante a Pandemia.

A procura por Developers subiu 53% em comparação ao primeiro quarter de 2020. Já a procura por Community Manager subiu 61% em comparação ao mesmo período refletindo a alta produção de conteúdos nas redes sociais durante a quarentena.

## Aumento de

# 53%

na procura por DEVs

e

# 61%

na procura por  
Community Manager

Freelancer durante a pandemia. E agora?

**Temos um longo  
caminho pela frente!  
Para ajudar, compilamos  
uma série de boas práticas  
utilizadas pela comunidade.**

**De freela, para freela.**



## Boas práticas

### ● ○ ○ Aprenda algo novo

“Focar em fazer cursos online gratuitos!”

Respondente #102, Belo Horizonte/MG

### ● ○ ○ Conecte-se com uma boa causa

“Estou tentando dar suporte para pequenos negócios como restaurantes, mercadinhos e padarias.”

Respondente #298, Chapeco/SC

## Mantenha-se atualizado

“Pesquisar sobre assuntos da sua área forte para manter os pensamentos em produção.”

Respondente #344, São Paulo/SP

## Busque novas oportunidades

“Não desistir e ir pensando em propostas que possa apresentar para seus contatos e viabilizar de alguma forma nesse momento.”

Respondente #403, Rio de Janeiro/RJ

STAY HOME



**Mantenha-se  
conectado  
com possíveis  
clientes  
e parceiros**

“Se manter ativo nas redes sociais.  
Entrar em contato com parceiros  
e oferecer seus serviços.”

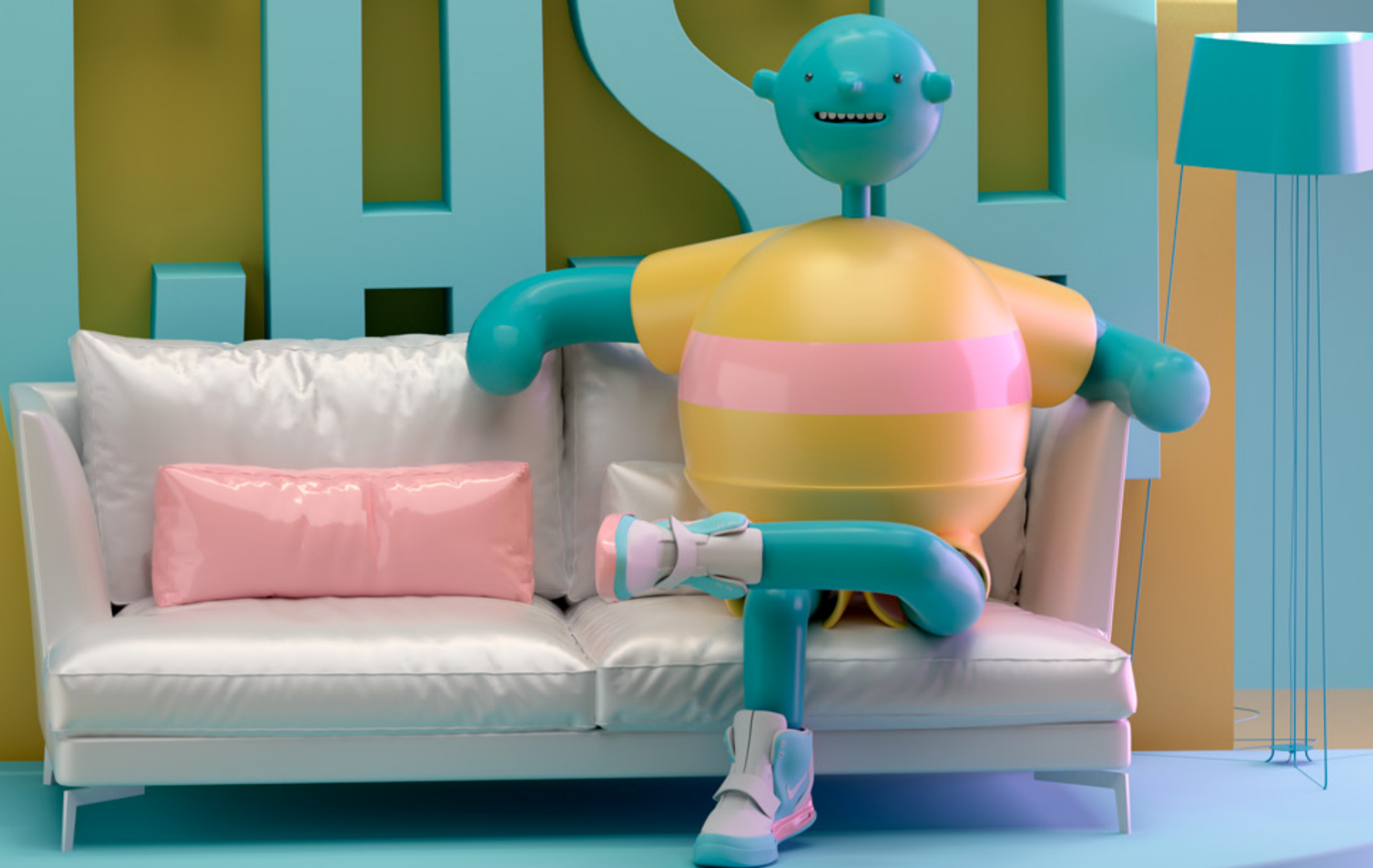
Respondente #049, São Paulo/SP

Art by Creator **Caio Grafietti**

Freelancer durante a pandemia. E agora?

# FIQUE EM

# CAISO



Art by Creator **Cau Nunes**



**Permita-se!**  
**Faça algo que**  
**te deixe feliz**

“Dedicar um tempo para  
fazer o que gosta!”

Respondente #433, São Paulo/SP

## Sobre a CREATORS

Depois de 3 anos de operação sob o nome de Nosotros, um MVP que transacionou 2.5 milhões de reais para a comunidade freelancer – e desde março de 2020 somos a **Creators**, uma *HR Tech* que conecta talentos da indústria criativa com empresas admiradas do mercado de forma ágil e segura.



creators.llc

### Realização:

CREATORS, Trusted Creative Net  
Mariana Rufino, Análise de Dados & Insights  
Victtor Habakuk, Design

\*As imagens da pesquisa pertencem as cenas do Filme Manifesto da CREATORS.

\*\* As ilustrações são resultado do desafio #stayhome publicado no Instagram @creators.llc